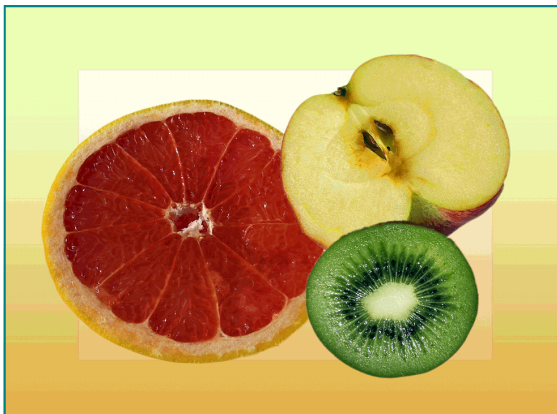


# podo medi – der Spezialist für Gesundheit und Nahrungsergänzung

Das Unternehmen podo medi möchte einen Beitrag dazu leisten, dass wir alle gesund leben. Das ist heutzutage gar nicht so einfach: Viele Menschen ernähren sich falsch oder einseitig, andere sind außergewöhnlich hohen Belastungen ausgesetzt. Wo das persönliche Bemühen um eine ausgewogene Ernährung an Grenzen stößt, dort hilft podo medi mit hochdosierten Vitalstoffen zur Nahrungsergänzung.



## Kontrollierte Markenqualität

Die meisten Vitalstoffe bei podo medi stammen von NOW Foods, einem mehrfach zertifizierten Markenhersteller aus den USA. NOW Foods zählt zu den führenden Herstellern von Nahrungsergänzungen. Unternehmenseigene Labors und unabhängige Kontrollen sichern eine gleichbleibend hohe Produktqualität (Informationen unter [www.nowfoods.com](http://www.nowfoods.com)).

Markenzeichen von NOW Foods sind besonders reine Produkte mit hohem Wirkstoffanteil, die aus frischen und gentechnisch unveränderter Rohstoffen hergestellt werden. Die detaillierten Produkt-Zertifikate lassen sich auf [www.podomed.com](http://www.podomed.com) einsehen. Sie schlüsseln unter anderem sämtliche Inhalte mit Mengenangaben auf.

## Das Unternehmen

Wichtigste Aufgabe von podo medi netherlands B.V. sowie seinen Partnerunternehmen sind Vertrieb und Großhandel von Nahrungsergänzungsmitteln. Unter [www.podomed.com](http://www.podomed.com) betreibt das Unternehmen einen Onlineshop und Ratgeber für Vitalstoffe. Darüber hinaus vertreibt podo medi weitere Gesundheitsprodukte, zum Beispiel die orthopädisch wirksame „Skolisohle“ sowie das Schmerz lindernde „Crystal Plaster“.

Der Firmensitz ist im niederländischen Enschede. Bei der Abwicklung zahlreicher Aufgaben arbeitet podo medi eng mit deutschen Partnern zusammen. Auch der Onlineshop wird von Deutschland aus betreut. Ansprechpartner für viele Fragen rund um podo medi ist Wolfgang Schallmey.

## Onlineshop und Gesundheitsportal

Das Sortiment im Onlineshop [www.podomed.com](http://www.podomed.com) umfasst rund 250 Nahrungsergänzungsmittel in 15 Produktkategorien. Die Auswahl reicht von Vitaminen und Mineralstoffen bis zu Aminosäuren und Enzymen. Angeboten werden ausschließlich orthomolekulare Vitalstoffe, also Substanzen, die auch im menschlichen Körper bzw. natürlich in der Nahrung vorkommen.

Beratung und Information zu Gesundheitsthemen – unabhängig von Nahrungsergänzungsmitteln – ist ein wichtiges Anliegen von podo medi. Daher findet der



Webseiten-Besucher schon heute zahlreiche Informationen über Wirkstoffe und konkrete Gesundheitsfragen. Diese Inhalte werden kontinuierlich erweitert und um nützliche Service-Angebote ergänzt.

## Was sind Nahrungsergänzungsmittel?

Nahrungsergänzungsmittel sind keine Arzneien, sondern Lebensmittel. Sie enthalten Nährstoffe, auch „Vitalstoffe“ genannt, in konzentrierter Form. Je nach Aufgabe der Produkte sind zum Beispiel Vitamine, Mineralstoffe oder Spurenelemente enthalten.

## Ist eine Nahrungsergänzung notwendig?

In welchem Umfang unser Körper neben der täglichen Ernährung zusätzliche Nährstoffe benötigt, ist in Fachkreisen umstritten. Als gesichert kann allerdings gelten, dass bestimmte Personengruppen einen erhöhten Bedarf haben, der sich kaum mit der Nahrungsaufnahme decken lässt. Betroffen sind zum Beispiel Raucher, Schwangere, Stillende, Senioren, chronisch Kranke oder Vegetarier. Aber auch Menschen, die psychischem oder physischem Stress ausgesetzt sind, können von einer gezielten Nahrungsergänzung profitieren. Die vermutlich häufigste Bedarfslücke entsteht durch eine einseitige Ernährung.

In keinem Fall sollen die Vitalstoffe eine gesunde Lebensweise und Ernährung ersetzen. Sie dienen vielmehr als Unterstützung, um Defizite individuell auszugleichen.

## Jeder dritte Deutsche nimmt Vitalstoffe

Nahrungsergänzungsmittel genießen eine hohe Akzeptanz in der deutschen Bevölkerung. Dies lässt sich durch verschiedene Zahlen eindrucksvoll belegen:

- 35 Prozent nehmen entweder regelmäßig oder zeitweilig Vitalstoffe ein. Weitere 51 Prozent stehen einer künftigen Einnahme positiv gegenüber. Dies hat die Studie „Health Care Monitoring“ (im August 2006 von der psychonomics AG veröffentlicht) ergeben. Am beliebtesten sind Mineralstoffe und Vitamine. Bevorzugte Darreichungsformen sind Tabletten, gefolgt von Pulver und Brausetabletten.
- Laut Health Care Monitoring lehnt nur jeder achte Bundesbürger (12 Prozent) Nahrungsergänzungsmittel grundsätzlich ab.
- Besonders aufgeschlossen sind Senioren über 55 Jahren. Laut Studie der Hochschule Niederrhein (2006) nehmen 58 Prozent der älteren Menschen Nahrungsergänzungen, darunter deutlich mehr Frauen als Männer. Allerdings ergab die Studie, dass viele Senioren kaum Bewusstsein für den Inhalt der Präparate haben – hier besteht noch ein Aufklärungsbedarf.



- Nach Schätzungen beträgt das derzeitige Marktvolumen für Vitamine, Mineralstoffe und Spurenelemente rund 1,5 Milliarden Euro – so viel geben die Deutschen jährlich für Nahrungsergänzung aus.



## Ausblick: Informationen werden immer wichtiger

Angesichts weiter abnehmender Kassenleistungen und eines hohen Gesundheitsbewusstseins in der Bevölkerung, wird der Bedarf an Vitalstoffen künftig deutlich steigen. Dabei wird auch der Onlinehandel, der bislang nur einen Bruchteil des Marktvolumens ausmacht, eine zunehmende Rolle spielen.

Um einen verantwortungsvollen Umgang mit der Nahrungsergänzung zu ermöglichen, benötigt der Verbraucher verlässliche Informationen. Ziel von podo medi ist es, hochwertige Produkte gemeinsam mit den notwendigen Informationen bereitzustellen.

Haben Sie als Journalist Fragen zum Thema Nahrungsergänzung? Benötigen Sie Unterstützung bei einer Recherche oder suchen Sie nach Ideen für einen redaktionellen Beitrag? Die Experten von podo medi stehen Ihnen gerne zur Verfügung!

### Pressekontakt:

podo medi netherlands B.V.  
Rigtersbleek Aalten 4  
NL-7521 Enschede  
Deutscher Ansprechpartner: Wolfgang Schallmeyer  
Telefon: 0800 93 15 15 15  
E-Mail: [wolfgang.schallmeyer@podomedi.com](mailto:wolfgang.schallmeyer@podomedi.com)

PR-Agentur:  
Kommunikationsagentur Schrader | [prdienst.de](http://prdienst.de)  
Jürgen Reschke  
Braunstraße 6a  
30169 Hannover  
Telefon: 0511 – 923 999 29  
E-Mail: [reschke@prdienst.de](mailto:reschke@prdienst.de)

